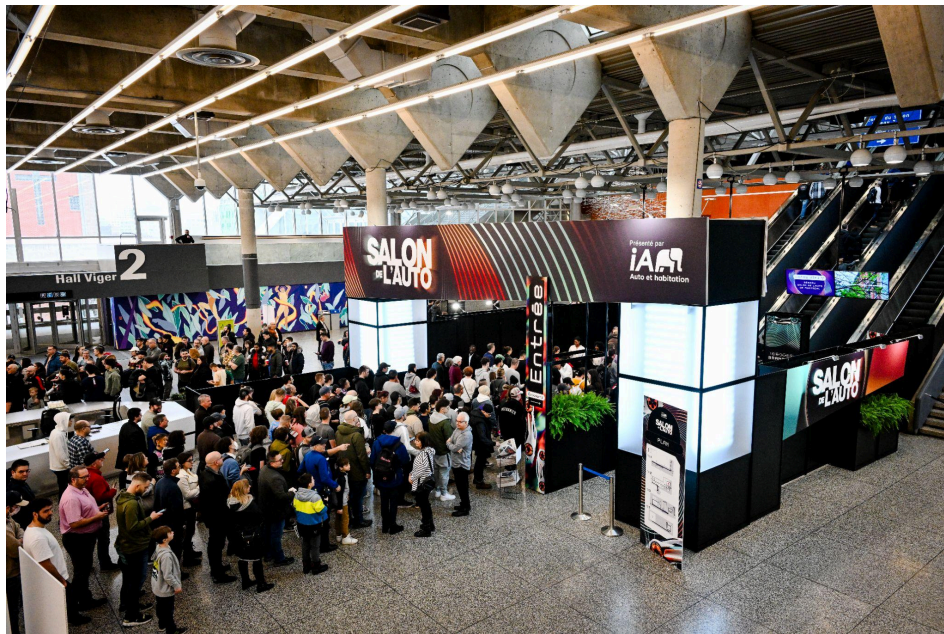


Meilleurs résultats d'achalandage !

Le Salon international de l'auto de Montréal 2024 a démarré sur les chapeaux de roues, enregistrant la plus forte affluence depuis l'édition 2019

Montréal, 22 janvier 2024 - Les passionnés d'automobile se sont déplacés en grand nombre au Palais des congrès de Montréal pour la 79e édition du **Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM)**, présenté par iA Groupe financier.

Le SIAM a accueilli plus de **66 000 visiteurs** pour le total cumulatif des journées de vendredi, samedi et dimanche. Il s'agit du plus grosse fin de semaine d'ouverture depuis l'édition 2019, battant les résultats du salon 2020 et 2023.



« Dès l'ouverture des portes à 10 h samedi matin, nous sentions l'effervescence et les visiteurs ont continué d'affluer toute la fin de semaine. Les commentaires étaient positifs et plusieurs ont mentionné être heureux de retrouver un salon d'envergure », a déclaré Luis Pereira, directeur exécutif du SIAM. De plus, « malgré l'absence de quelques manufacturiers, l'offre diversifiée dans le Salon fait que les visiteurs nous ont dit qu'ils en avaient pour leur argent » renchérit Denis Dessureault, vice-président exécutif du SIAM.

Bertrand Godin, porte-parole du SIAM était aussi sur place pendant le weekend et a pu faire la rencontre de plusieurs visiteurs : *« la diversité de l'offre cette année est impressionnante, il y a les 11 premières Canadiennes des manufacturiers présents, les nouvelles zones et attractions spéciales, les essais routiers et plusieurs personnalités du monde automobile. Le Salon de l'Auto est une sortie qui rassemble les passionnés, amis et les familles. »*



L'événement accueille les visiteurs au Palais des congrès de Montréal jusqu'au dimanche 28 janvier. Si vous préférez une visite dans une atmosphère plus relaxe, le SIAM est ouvert en semaine de 10h à 21h et est accessible via le métro Place-d'Armes.

L'horaire complet de l'événement est disponible en ligne sur le site web et dans l'application mobile du Salon de l'Auto (disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play).

[Lien vers le communiqué récapitulatif](#)

[Lien vers le communiqué des faits saillants et manufacturiers présents](#)

[Dossier de presse](#)

-30-

Source :

Marilyne Gravel

Directrice, communications et marketing

Salon International de l'Auto de Montréal
media@ccam.qc.ca

Contact médias :
MARELLE COMMUNICATIONS
Karinessa Bérubé Comtois | 450-675-8445
kberubecomtois@marellecommunications.com