

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mercedes-Benz, Polestar, Subaru, Volvo et les marques du Groupe Stellantis : des ajouts
marquants pour l'édition 2025

De grands retours et des nouveaux manufacturiers au rendez-vous du Salon de l'Auto de Montréal 2025

Montréal, le 27 novembre 2024 – Le Salon de l'Auto de Montréal, présenté par iA Groupe financier, est fier de dévoiler l'impressionnante liste de marques des manufacturiers qui participeront à son édition 2025, prévue du 17 au 26 janvier au Palais des congrès de Montréal. Cette année, l'événement prend une ampleur particulière avec l'ajout de **plus d'une dizaine de marques incontournables**, ainsi que plusieurs **grands retours** et des **nouveautés**, mettant en lumière l'innovation et l'excellence qui définissent le monde de l'automobile.

Avec **plus de trente (30) marques** confirmées, le Salon de l'Auto de Montréal s'impose plus que jamais comme un événement **incontournable** pour les passionné.e.s d'automobiles et de technologies de pointe. L'édition 2025, portée par une **nouvelle image de marque** et un slogan inspirant – « **On existe seulement lorsqu'on avance** » – reflète l'esprit d'avant-garde et d'évolution constante qui caractérise cette grande célébration de l'industrie.

MARQUES AUTOMOBILES PRÉSENTES : DES RETOURS ATTENDUS ET DES PREMIÈRES EXCITANTES

L'équipe d'organisation du plus grand événement automobile au Québec est ravie d'annoncer le retour très attendu de plusieurs marques emblématiques, absentes depuis quelques années. Parmi elles, **Mercedes-Benz, Subaru, Volvo et le Groupe Stellantis, qui regroupe Chrysler, Dodge, Jeep, Ram, Fiat et Alfa Romeo**, font un retour en force. De plus, le Salon de l'Auto accueille pour la toute première fois **Polestar**, un manufacturier dédié à l'innovation dans les véhicules électriques.

D'autres grands noms feront également leur retour, notamment **Buick, Cadillac, Chevrolet, Ford, Genesis, GMC, Hyundai, Infiniti, KIA, Lamborghini, Lincoln, Lexus, Lotus, McLaren, Mitsubishi, Nissan, Shelby, Toyota et Volkswagen**, chacun offrant une vitrine exceptionnelle sur leurs plus récentes innovations. Enfin, les visiteur.euse.s auront le plaisir de retrouver la prestigieuse **collection personnelle de Ferrari de Luc Poirier** ainsi que le très populaire **Club Tesla Québec**.

Cette édition s'annonce mémorable et promet d'émerveiller toutes les personnes passionnées par les voitures et les technologies de pointe !

« La prochaine édition du Salon de l'Auto de Montréal, avec sa nouvelle identité et toutes les nouveautés qu'elle propose, me convainc d'une chose : son pouvoir d'attraction et son désir constant d'aller toujours plus loin. Le soin apporté par l'organisation pour se réinventer en fait un événement phare du milieu automobile à l'échelle mondiale », soutient **Bertrand Godin**, coureur automobile, expert en sécurité routière et porte-parole du **Salon de l'Auto de Montréal** pour une 23e année.

Un Vendredi fou à 50% de rabais !

Ne tardez pas à vous procurer vos billets pour le **Salon de l'Auto de Montréal** grâce à l'offre exclusive du Vendredi fou! Les 28 et 29 novembre prochains, le billet en admission générale est offert à 50 % de rabais. Une occasion unique de planifier votre prochaine sortie entre ami.e.s, en famille ou en couple.

Les billets seront en vente dès le 28 novembre sur salonautomontreal.com

-30-

Contacts Médias

MARELLE COMMUNICATIONS

Marilyne Levesque

info@marellecommunications.com / 514-884-6351

Charlotte Isambert

cisambert@marellecommunications.com / 514-605-1807