



Un record d'essais routiers

Un bilan positif pour l'édition 2025 du Salon de l'Auto de Montréal

Montréal, le 26 janvier 2025 – Le Salon de l'Auto de Montréal, présenté par iA Groupe financier, a clôturé sa 80e édition au Palais des congrès de Montréal ce dimanche avec un bilan positif. Entre le 17 et le 26 janvier dernier, plus de **472 véhicules**, dont **145 véhicules électriques (VE) hybrides et hybrides rechargeables (PHEV) ont été exposés au Salon de l'Auto**. Le retour de plus de **30 grandes marques**, un **record** de participation aux essais routiers, et l'engouement pour la **collection Ferrari de Luc Poirier** ont marqué cet événement.

Un total impressionnant de près de 163 000 visiteurs uniques ont franchi les tourniquets du Salon de l'Auto cette année, un chiffre satisfaisant compte tenu des événements de la dernière semaine, qu'il s'agisse du froid mordant qui a envahi la région de Montréal ou de l'investiture américaine qui a capté l'attention.

« Le Salon de l'Auto de Montréal suit les **grandes tendances mondiales** dans notre secteur. L'absence de certaines marques ces dernières années a eu un impact sur l'événement, mais on observe un retour des grands joueurs qui redécouvrent toute l'importance des Salons et du contact humain. », explique **Denis Dessureault, vice-président exécutif du Salon de l'Auto de Montréal**. « À l'image de notre nouveau slogan, – « *On existe seulement lorsqu'on avance* », nous avons mis en place de nouvelles stratégies pour répondre aux attentes du public. Ces initiatives comprennent toujours plus de véhicules présentés, un focus sur les technologies de pointe et une approche adaptée aux tendances actuelles. L'avenir est donc plus que prometteur », ajoute-t-il.

Un record d'essais routiers au Salon de l'Auto 2025

L'édition 2025 du Salon de l'Auto de Montréal a établi un **record historique** avec plus de **1834 essais routiers** réalisés et 3577 participants, mettant en vedette 25 modèles de véhicules électriques. Cette initiative a permis aux visiteurs de vivre une expérience immersive en testant les capacités de ces voitures novatrices sur des parcours conçus pour recréer des conditions de conduite réelles.

« De nombreux visiteurs sont venus avec une réelle intention d'achat, ce qui illustre la qualité des interactions entre les exposants et les consommateurs. Il s'agit d'une **clientèle qualifiée**

: en plus du nombre de visiteurs, nous prenons en compte la profondeur et la pertinence des échanges. Ces interactions directes soulignent l'importance et la valeur ajoutée d'un événement comme le Salon de l'Auto, capable de répondre aux attentes d'une audience véritablement engagée et passionnée. », raconte **Bertrand Godin**, coureur automobile, expert en sécurité routière et porte-parole du Salon de l'Auto de Montréal pour une 22e année.

Des retours attendus et des premières canadiennes

Cette année, le Salon a présenté plus de **trente (30) marques**, dont le retour de plus de 10 marques emblématiques comme **Mercedes-Benz**, Subaru, Volvo, Lotus et les marques du Groupe Stellantis Chrysler, Dodge, Jeep, RAM, Fiat, Alfa Romeo, tout en accueillant pour la première fois **Lucid Motors** et **Polestar**, des leaders de l'innovation électrique.

D'autres grands noms étaient également sur place, notamment **Buick, Cadillac, Chevrolet, Ford, GMC, Hyundai, Infiniti, KIA, Lamborghini, Lincoln, Lexus, McLaren, Mitsubishi, Nissan, Shelby, Toyota, Club Tesla Québec et Volkswagen**, chacun offrant une vitrine exceptionnelle sur leurs plus récentes innovations.

Ces 16 modèles ont été présentés en primeur canadienne au Salon de l'Auto de Montréal 2025:

- Buick Enclave Sport Touring et Avenir 2025
- Cadillac VISTIQ 2026 (VÉ)
- Cadillac OPTIQ 2025 (VÉ)
- Cadillac Escalade MCM 2025
- Corvette ZR1
- Chevrolet Equinox 2025
- Chevrolet Tahoe 2025
- Chevrolet BrightDrop 400 2025
- GMC HUMMER EV SUV 2025
- GMC Sierra EV Denali 2025
- GMC Terrain Denali 2026
- Hyundai IONIQ 9 2026 (VÉ)
- Lamborghini Revuelto
- Lamborghini URUS SE Hybride

Le prochain rendez-vous au Salon du véhicule électrique de Montréal en mai

Les organisateurs du Salon de l'Auto de Montréal sont heureux de donner rendez-vous aux passionnés d'automobiles pour le **SVEM** – le Salon du véhicule électrique de Montréal, qui se tiendra du 2 au 4 mai 2025 au Stade IGA. Pour la première fois, le SVEM pourra compter sur l'équipe de professionnels chevronnés du Salon de l'Auto de Montréal pour offrir une organisation et une logistique hors pair.

Cette année, le SVEM se déroulera au Stade IGA, un lieu central, accessible et convivial, offrant des installations intérieures idéales pour un salon d'exposition. Nous mettrons tout en œuvre pour offrir une expérience unique, tout en conservant l'ADN du Salon du véhicule

électrique de Montréal. Le SVEM promet trois jours pour voir, essayer, analyser et comparer toutes les dernières innovations technologiques en matière de mobilité électrique.

Pour plus d'informations: <https://www.svem.ca/accueil.html>

-30-

Contacts Médias

MARELLE COMMUNICATIONS

Marilyne Levesque

info@marellecommunications.com / 514-884-6351

Charlotte Isambert

cisambert@marellecommunications.com / 514-605-1807