

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Un rabais exclusif du Vendredi fou**

**Le Salon de l'Auto de Montréal 2026 accueillera trente marques et dévoilera trois nouvelles zones thématiques**

*Avec le retour attendu de marques européennes*

**Montréal, le 26 novembre 2025** – Le **Salon de l'Auto de Montréal**, présenté par **iA Assurance auto et habitation**, se tiendra du **16 au 25 janvier 2026** au **Palais des congrès de Montréal**. Cette nouvelle édition promet une expérience riche, immersive et inspirante pour tous les passionné.e.s d'automobiles, avec plus d'une trentaine de marques confirmées, **dont Audi et BMW**. Audi fera ainsi son grand retour après une dernière apparition en **2019**, tandis que BMW, absente depuis **2020**, sera également de la partie. De nombreuses nouveautés attendent aussi les familles, les amateur·rice·s de plein air et les passionné·e·s de performance.

Plusieurs marques ont déjà été confirmées pour l'édition 2026 : **Allard, Audi, BMW, Buick, Cadillac, Campagna, Chevrolet, Chrysler, Dodge, Felino, FIAT, Ford, GMC, Hyundai, Infiniti, Jeep, Kia, Lamborghini, Lexus, Lincoln, Lotus, McLaren, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, RAM, Subaru, Toyota et Volvo**.

« **Le Salon de l'Auto de Montréal** réussit encore cette année à se réinventer tout en restant fidèle à ce qui le rend unique : la passion, l'innovation et le contact humain. Le public a envie de vivre une expérience, de s'émerveiller, de toucher et de découvrir. Les marques répondent à cet appel avec un enthousiasme remarquable. **Le Salon 2026** promet une expérience renouvelée et immersive, capable de rassembler tous les publics et toutes les générations », souligne **Bertrand Godin**, coureur automobile, expert en sécurité routière et porte-parole du Salon pour une 24<sup>e</sup> année.

« Nous sommes extrêmement fiers de présenter une **édition 2026 aussi solide et diversifiée**. Le retour d'Audi et de BMW, l'arrivée de nouvelles zones thématiques et l'engagement de plus de trente marques témoignent du dynamisme de notre industrie et de la confiance renouvelée envers le Salon de Montréal. Notre objectif est simple : offrir une expérience pertinente, accessible et inspirante pour tous les visiteurs. Cette année, nous franchissons une nouvelle étape dans cette direction. », ajoute **Luis Pereira, directeur exécutif du Salon de l'Auto de Montréal**.

## Trois zones thématiques à découvrir

### Zone Famille St-Hubert

Nouvelle cette année, la **Zone Famille St-Hubert** propose une expérience amusante et accueillante pour les familles et les enfants. Cette zone invite les visiteurs de tous âges à découvrir l'univers automobile dans une ambiance festive, ludique et conviviale, pensée pour le plaisir de tou·te·s.

Pour cette première édition, une piste intérieure d'**essais de mini-voitures électriques pour enfants** sera à l'honneur, mettant en vedette les véhicules de **Freddo Toys Canada**. La zone offrira également une aire de jeux et des activités interactives pour tous les âges.

### Zone plein air Overlanding

Autre nouveauté cette année, la **Zone plein air Overlanding** invite les visiteur·euse·s à plonger dans l'univers de l'overlanding, une forme de voyage d'expédition automobile alliant conduite hors route et camping d'aventure.

On y découvrira une sélection de **véhicules conçus pour l'exploration et le camping autonome**, ainsi qu'une variété d'**accessoires spécialisés** pour les amateur·rice·s de plein air. Une zone immersive pour inspirer de futures escapades hors des sentiers battus.

### Zone Performance

Découvrez la zone des **voitures modifiées** du Salon de l'Auto ! Admirez des modèles uniques aux designs audacieux et laissez-vous inspirer par la créativité automobile.

Cette année, la **Zone Performance** revient dans une **toute nouvelle salle**, offrant une expérience améliorée et plus immersive. Vous y trouverez **une trentaine de véhicules de tuning**, chacun reflétant le savoir-faire et la passion de ses propriétaires.

### Des essais routiers électriques pour tous

Les **essais routiers de véhicules électriques** seront de retour grâce à la collaboration de **CAA-Québec** et **PowerQ**, offrant au public l'occasion d'essayer les plus récents modèles électriques et d'en apprendre davantage sur la conduite écoresponsable.

**Un Vendredi fou à ne pas manquer !**

Pour célébrer l'ouverture de la billetterie, le Salon de l'Auto propose une offre exclusive du Vendredi fou : Les 27 et 28 novembre 2025, les billets d'admission générale seront offerts à 50 % de rabais. Pendant 48 heures seulement, les billets seront à 10 \$, une occasion parfaite de planifier une sortie en famille, entre ami·e·s ou en couple.

Billetterie en ligne sur : [salonautomontreal.com](https://salonautomontreal.com)

*La matinée des médias aura lieu le jeudi 15 janvier, vous recevrez l'invitation sous peu. Un événement dédiée aux médias, offrant un accès exclusif aux dévoilements et aux nouveautés du Salon de l'Auto de Montréal.*

## **À propos du Salon de l'Auto de Montréal**

Fondé par la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal, le Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) est l'un des plus importants événements automobiles au Canada, attirant chaque année des milliers de visiteurs et de professionnels de l'industrie. Reconnu pour sa capacité à rassembler les passionnés et les acteurs clés de l'industrie, le SIAM offre une vitrine exceptionnelle pour les dernières innovations : des véhicules conceptuels aux nouveaux modèles de production. En 2026, le SIAM soulignera sa 81e édition, qui aura lieu du 16 au 25 janvier 2026, au Palais des congrès de Montréal.

### **Source :**

Marilyne Gravel

Directrice, communications et marketing  
Salon International de l'Auto de Montréal  
[media@ccam.qc.ca](mailto:media@ccam.qc.ca)

#salonautomtl #mtlautoshow

[Facebook.com/SalonAutoMontreal](https://Facebook.com/SalonAutoMontreal)

Instagram @SalonAutoMtl

### **Contact médias :**

MARELLE COMMUNICATIONS  
Marilyne Levesque | 514-884-6351

[mlevesque@marellecommunications.com](mailto:mlevesque@marellecommunications.com)