

## Meilleur achalandage depuis les trois dernières années

### Un bilan positif pour l'édition 2026 du Salon de l'Auto de Montréal

**Montréal, le dimanche 25 janvier 2026** – Le Salon de l'Auto de Montréal, présenté par **iA Assurance auto et habitation**, a clôturé sa 81<sup>e</sup> édition au Palais des congrès de Montréal avec un bilan très positif. Entre le **16 et le 25 janvier 2026**, l'événement a attiré plus de **170 000 visiteurs**, soit le meilleur achalandage depuis les trois dernières années, confirmant l'engouement du public pour ce grand rendez-vous automobile incontournable. Proposé dans une **formule repensée**, le Salon a réuni **plus de 30 marques automobiles**, marqué notamment par le **retour très attendu d'Audi et de BMW**.

Le Salon a présenté **400 véhicules**, et chez les manufacturiers, on compte **43 % de modèles électrifiés**, incluant des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables, dévoilés au public. Les visiteurs ont également pu profiter d'une offre diversifiée comprenant des **essais routiers de véhicules électriques**, une **sélection de véhicules exotiques**, dont des modèles de Lamborghini, McLaren, FELINO et de la **collection Quadriam**, ainsi que plusieurs expériences immersives, avec entre autres un **hommage à Gilles Villeneuve**, contribuant à une visite riche, dynamique et engageante.

#### Des essais routiers à la hausse

Les essais routiers de véhicules électriques, présentés en collaboration avec **CAA-Québec** et **PowerQ**, ont de nouveau suscité un **intérêt à la hausse**. Au total, **2 206 essais routiers** ont été réalisés, soit 372 de plus qu'en 2025, par **4 663 participants**, soit 1 086 de plus qu'en 2025, qui ont pu prendre le volant et vivre une expérience concrète de la conduite électrique en conditions réelles.

« J'ai eu l'occasion d'**aller à la rencontre des visiteurs tout au long du Salon**, de discuter avec eux, de répondre à leurs questions et de sentir leur curiosité », renchérit **Bertrand Godin, coureur automobile, expert en sécurité routière et porte-parole du Salon de l'Auto de Montréal**. « **L'intérêt était clairement au rendez-vous**, autant chez les passionnés que chez les familles et les visiteurs en réflexion d'achat. La **Zone Performance**, avec ses voitures modifiées, a particulièrement retenu l'attention et généré de nombreux échanges, démontrant à quel point la passion automobile demeure bien vivante et rassembleuse. »

## Des zones thématiques très populaires

L'édition 2026 s'est distinguée par l'introduction de **trois zones thématiques immersives**, qui ont connu un vif succès auprès du public : la **Zone Famille St-Hubert**, avec ses mini-voitures électriques pour enfants, la **Zone Performance**, mettant en vedette des voitures modifiées, ainsi que la **Zone plein air Overlanding**, dédiée à l'aventure et à l'exploration.

« Le Salon de l'Auto de Montréal démontre encore une fois toute son importance comme lieu de rencontre entre l'industrie et le public. Plus que jamais, les **commentaires des visiteurs se sont avérés très positifs** : les gens ont **apprécié l'expérience proposée**, et nous avons constaté que **les familles étaient nombreuses au rendez-vous**, notamment grâce au mini-circuit de voitures de la Zone Famille St-Hubert », souligne **Denis Dessureault, vice-président exécutif du Salon de l'Auto de Montréal**. « Cette édition repensée, axée sur l'expérience, la diversité et l'accessibilité, répond pleinement à notre philosophie : *on existe seulement lorsqu'on avance.* »

## Plusieurs premières canadiennes

Le Salon a également présenté plusieurs modèles en **première canadienne**, offrant une occasion unique de découvrir, en exclusivité, certaines des nouveautés les plus attendues de l'industrie, notamment :

- **BMW** — iX3 2026 / M5 Touring / i4 M60
- **Cadillac** — CELESTIQ / Cadillac Racecar (WEC)
- **Chevrolet** — Bolt 2027 / Corvette ZR1X
- **Hyundai** — Concept CRATER
- **Kia** — EV4 2026 / EV5 2027 / PV5 2027
- **Lamborghini** — Temerario 2026
- **Lexus** — ES 2026
- **Mitsubishi** — Outlander PHEV 2026
- **Nissan** — Sentra / Rogue Hybrid PHEV / Pathfinder
- **Toyota** — C-HR 2026 / bZ Woodland
- **Quadriam Collection** — Kimera 037 / Eccentrica V12 / HWA EVO
- **Subaru** — TRAILSEEKER 2026
- **Volvo** — EX30 Cross Country

## **Des personnalités présentes**

La présence de nombreuses personnalités tout au long du Salon, dont **Bertrand Godin, Pier-Luc Funk, Rémi Goulet, Rosalie Bonenfant, Karine Vanasse, Maxim Lapierre, Mariloup Wolfe, Maripier Morin, Marc Dupré, Sébastien Toutant, Mélanie Villeneuve et Youppi!**, a contribué à créer une ambiance festive et conviviale tout au long de l'événement.

## **À propos du Salon de l'Auto de Montréal**

Fondé par la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal, le Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) est l'un des plus importants événements automobiles au Canada, attirant chaque année des milliers de visiteurs et de professionnels de l'industrie. Reconnu pour sa capacité à rassembler les passionnés et les acteurs clés de l'industrie, le SIAM offre une vitrine exceptionnelle pour les dernières innovations : des véhicules conceptuels aux nouveaux modèles de production. En 2026, le SIAM soulignera sa 81<sup>e</sup> édition, qui aura lieu du 16 au 25 janvier 2026, au Palais des congrès de Montréal.

### **Source :**

Marilyne Gravel

Directrice, communications et marketing  
Salon International de l'Auto de Montréal  
media@ccam.qc.ca

#salonautomtl #mtlautoshow

Facebook.com/SalonAutoMontreal

Instagram @SalonAutoMtl

### **Contact médias :**

MARELLE COMMUNICATIONS

Marilyne Levesque | 514-884-6351

mlevesque@marellecommunications.com